

FOU DE LA PUB



Découvrez comment votre équipe de travail peut s'ajuster aux changements, au stress ainsi qu'à la compétition!

Idéal pour une équipe de gens différents!

Vos invités seront mis sous pression afin de créer **3 publicités vidéo de 30 secondes** sur un objet très précis. Cet atelier est une course contre la montre !

Qui sera le réalisateur, le caméraman, les scripteurs et les comédiens?

En 1h30, les équipes devront avoir complété la captation vidéo des publicités avec de vraies **caméras Haute définition**. Comme de raison, les équipes recevront les informations *au compte goutte* afin de donner un élément de compétition et de stress. Une présentation finale du produit ainsi qu'une discussion viendra déterminer si les buts ont été atteints.

***Qui sont les leaders du groupe? Qui communique facilement?
Comment a-t-on distribué les tâches de chacun?
Qu'est-ce qu'une équipe de travail?***

Incluant le personnel, les équipements (caméras, projecteur, système de son), l'animation de la discussion de groupe, du stress et du plaisir!

La durée de l'exercice peut varier selon le temps que vous désirez allouer à la présentation. Prévoir de 2h00 à 3h30 selon vos attentes et le nombre de personnes.

Exemple du jeu avec 50 personnes :

1. Formation des équipes de 10 personnes : Les participants doivent trouver qui seront les 5 scripteurs et les 5 membres de l'équipe technique. Les sous-équipes seront dans 2 salles séparées.

2.

Les scripteurs auront 30 minutes pour écrire 3 publicités sur un projet précis

L'équipe technique aura 30 minutes pour apprendre comment fonctionne les appareils

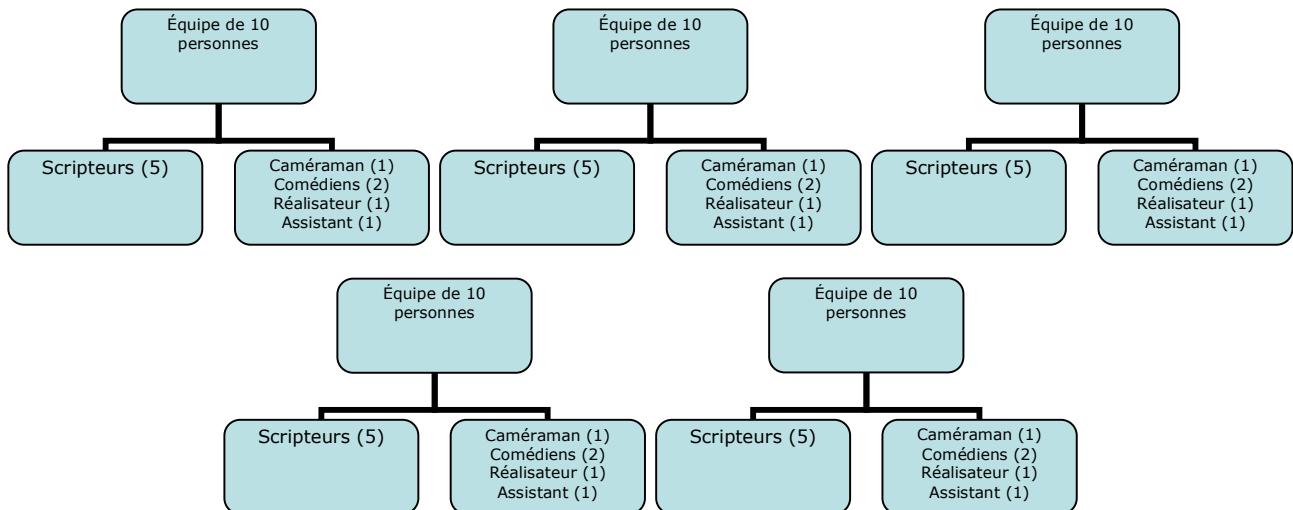
3.

Après les 30 minutes, uniquement le réalisateur pourra venir chercher les informations auprès des scripteurs. Il aura 2 minutes pour se faire expliquer ce qu'il aura à filmer.

4.

Le réalisateur aura 30 minutes pour filmer les 3 publicités

Pendant ce temps, les scripteurs ont à créer une présentation de leurs publicités



5.

Après ces 30 minutes, l'équipe technique revient avec les cassettes

Les scripteurs font une présentation de leurs publicités avant même de les voir.

Visionnement.

Matériel utilisé :

- 5 Caméras numériques haute qualité pour chacune des équipes
- 5 Cassettes (que le client conserve)
- Équipements didactique
- Chronomètres
- Vidéo et moniteur pour diffusion

Personnes ressources :

- 1 animateur principal
- 1 aide technicien