

Les Événements
André Auger
1-866-651-5387
www.andreauger.com

FOU DE LA PUB!

(team building; consolidation d'équipe)



Découvrez comment votre équipe de travail peut s'ajuster aux changements, au stress ainsi qu'à la compétition!

***Idéal pour connaître les forces
et les faiblesses de son équipe***

Vos invités seront mis sous pression afin de créer 3 publicités vidéo de 30 secondes sur un objet très précis. Cet atelier est une course contre la montre !

Qui sera le réalisateur, le caméraman, les scripteurs et les comédiens?

En 1h30, les équipes devront avoir complété la captation vidéo des publicités. Comme de raison, les équipes recevront les informations *au compte goutte* afin de donner un élément de compétition et de stress. Une présentation finale du produit ainsi qu'une discussion viendra déterminer si les buts ont été atteints.

Qui sont les leaders du groupe? Qui communique facilement? Comment a-t-on distribué les tâches de chacun? Qu'est-ce qu'une équipe de travail?

Les Événements **André Auger**

Buts:

- Faire comprendre l'utilité du travail d'équipe ;
- Faire prendre conscience des différences entre individus ;
- Voir l'interaction de votre équipe dans un moment spécial (échanges rapides d'informations, délégation de travail, confiance au produit et à ses collègues, etc...) ;
- S'amuser tout en apprenant !

Horaire suggéré (à modifier):

9h45: Arrivée et explications : l'animateur veut dérouter les gens, les sortir de leur routine. Il leur donnera le travail à accomplir sans trop d'explications. Les gens seront mis en 15 équipes de 12 personnes.

10h00: L'animateur expliquera que toutes les équipes seront divisées en 2 (6 scripteurs et 6 techniciens). Ensuite, il demande à ce que tout le monde détermine sa tâche (réalisateur, comédien, caméraman, scripteurs, etc...).

10h05: L'animateur demandera ensuite aux scripteurs de rester dans la salle tandis que les membres de l'équipe technique devront se rendre à une autre salle.

10h10: A partir de ce moment, les techniciens auront à apprendre comment les appareils fonctionnent tandis que les scripteurs auront 30 minutes pour écrire des textes selon des restrictions très précises.

10h40 : Uniquement le réalisateur aura la possibilité de venir rencontrer les scripteurs et se faire expliquer ce que les techniciens doivent faire. Il aura **2 minutes** seulement pour recevoir les informations.

10h42 : Le réalisateur retourne auprès des techniciens afin de leur expliquer le concept et aura 30 minutes pour réaliser les publicités demandées. Pendant ce temps, les scripteurs auront à concevoir une présentation originale du produit...

11h15 : Pause-café

11h30 à 12h00 : Visionnement des vidéos des invités entrecoupés de messages sur l'esprit d'équipe.

Matériel utilisé :

- Caméras numériques haute qualité pour chacune des équipes
- Chronomètres
- Cassettes (que le client conserve)
- Vidéo(DVD), écran géant et moniteurs pour diffusion
- Équipements didactique
- Système de son et micro

Personnes ressources :

- 1 animateur principal : André Auger (et débriefing- conférence : Discussion sur les thèmes « L'esprit d'équipe », « Qu'est-ce qu'une équipe de travail? », « La force de mon équipe », « Avec qui je travaille? »)
- Aides- animateur ;
- Technicien vidéo et sonore.